**Аннотация дисциплины**

**Рынки ИКТ и организация продаж**

**Цель изучения дисциплины**

формирование знаний студентов об особенностях взаимодействия субъектов рынка информационных продуктов и услуг, основах ведения маркетинговой деятельности ИТ-фирмой и получение представлений о ведущих мировых ИТ-производителях, поставщиках ИТ-продуктов и ИТ-услуг, о направлениях развития их бизнеса, а также получение навыков применения современных инструментальных средств электронной коммерции.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Место дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» в структуре образовательной программы определяется учебным планом по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика, профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе.

**Краткое содержание:**

Рынок информационных технологий: основные понятия. Маркетинговые исследования ИТ-рынка. Способы привлечения к информационному продукту ИТ-компании. Показатели оценки целевого сегмента рынка ИТ. Особенности ведения коммерческой деятельности на рынке информационных услуг и продуктов. Выбор конкурентной стратегии фирмы. Применение современных инструментальных средств для организации рынка информационных технологий. Перспективы развития ИТ рынка.